

**LOTE 2.** CAMPAÑA DE PUBLICIDAD  
Y DIVULGACIÓN DE LA CIUTAT DE LES  
ARTS I LES CIÈNCIES EN SOPORTES  
DIGITALES, EXTERIOR Y TELEVISIVOS

**CIERRE 2021**



**mediterránea**  
heart in media



# RESULTADOS DIGITAL TELEVISIÓN EXTERIOR



**RESULTADOS**  
**DIGITAL**  
**TELEVISIÓN**  
**EXTERIOR**



# ÓPTICO RESUMEN

Disciplina	Soporte	Inicio	Fin	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PROGRAMATICA	RTB-NACIONAL	01-jul	31-oct	48.900		24.298	17.848			91.046 Clics
	NEWS-COM.VALENCIANA	01-jul	31-dic	1.195.534	1.387.874	1.262.673	1.296.233	1.043.492	1.263.484	7.449.290 Impresiones
RRSS	FACEBOOK.INSTAGRAM	06-jul	31-dic	15.651.532	14.050.212	7.759.989	6.925.214	4.838.011	9.121.774	58.346.732 Impresiones
	YOUTUBE	06-jul	31-dic	623.851	893.447		660.807	412.771	272.043	2.862.919 Views
CONTENT	OUTBRAIN	06-jul	31-dic	50.938			22.929	59.253	7.651	140.771 Clics
	ADWORDS	28-jul	31-dic	713	30.311	41.849	152.306	141.151	14.209	380.539 Clics
MEJORAS DIGITAL	TIK TOK	06-jul	31-dic	1.019.566	1.302.896	820.013	415.823	428.590	68.969	4.055.857 Impresiones
	TWICH	06-jul	30-nov	31.404	10.524	7.872	10.036	5.426		65.262 Views
RESERVA DIGITAL	PATA PATO	agosto	diciembre							
	CASTELLÓN INFORMACION	noviembre	noviembre							
	GRUPO PLAZA	noviembre	noviembre							
	AGENDA DE ISA	noviembre	noviembre							
	VALENCIA BONITA	diciembre	diciembre							
	PEQUEÑOS HÉROES	diciembre	diciembre							



Always On  
Julio-Dic  
Detalle  
Acciones

## DISPLAY RTB RED PREMIUM [IP-ES]

OBJETIVO

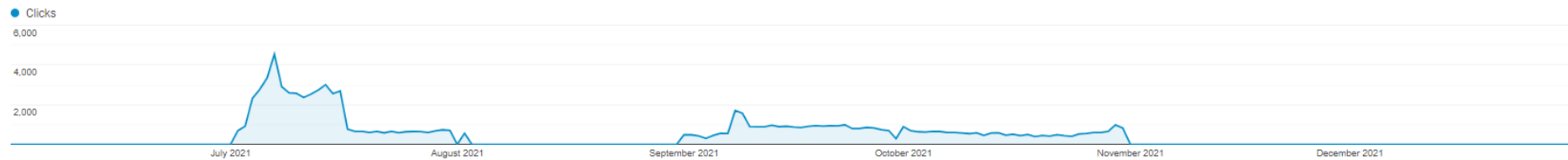
**76.570**  
CLICS

RESULTADOS

**91.046**  
CLICS  
OPTIM. **+20%**

OTROS DATOS DE INTERÉS

+60MM IMPRESIONES  
CTR 0,16%  
+57K VISITAS TICKETS  
+500 CARRITOS  
+125 VENTAS



57% IMPR - CTR 0,17%



26% IMPR - CTR 0,15%



17% IMPR - CTR 0,14%



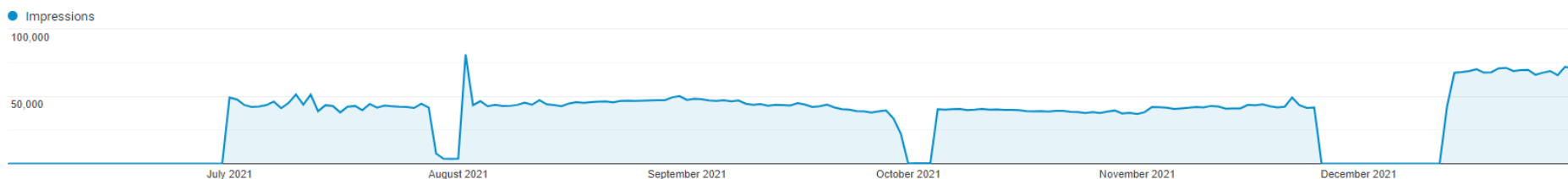
Always On  
Julio-Dic  
Detalle  
Acciones

## DISPLAY RTB WHITELIST [IP-C.VALENCIANA]

OBJETIVO  
**7.261.107**  
IMPRESIONES

RESULTADOS  
**7.449.290**  
IMPRESIONES  
OPTIM. **+3%**

OTROS DATOS DE INTERÉS  
+7K CLICS (CTR 0,10%)  
+14K VISITAS TICKETS  
+835 CARRITOS  
+215 VENTAS



53% IMPR - CTR 0,11%



11% IMPR - CTR 0,10%



21% IMPR - CTR 0,10%



15% IMPR - CTR 0,06%



Always On  
Julio-Dic  
Detalle  
Acciones

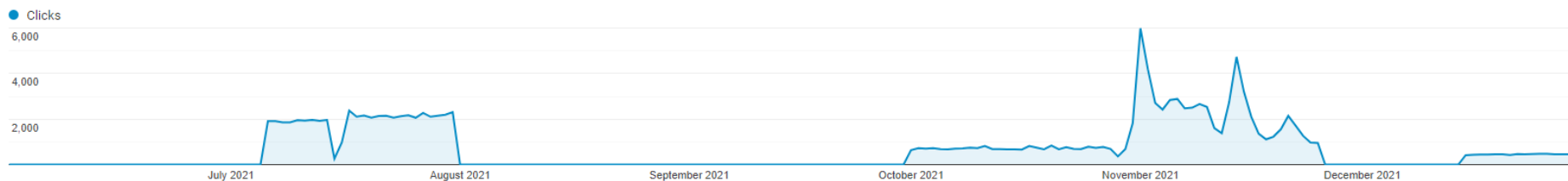
## NATIVE SITES NEWS [IP-ES]

OBJETIVO  
**130.512**  
CLICS

RESULTADOS  
**140.771**  
CLICS  
OPTIM. **+8%**

OTROS DATOS DE INTERÉS  
+36MM IMPRESIONES  
(CTR 0,38%)  
+30K VISITAS TICKETS [\*]  
+30 CARRITOS

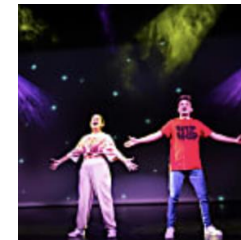
[\*] La url de destino en el caso de los Natives eran artículos de la web, no la pág. de tickets



CTR **0,24%**



CTR **0,31%**



CTR **0,76%**



CTR **0,41%**



Always On  
Julio-Dic  
Detalle  
Acciones

## YOUTUBE TRUEVIEW [IP-ES]

OBJETIVO  
**2.809.985**  
TRUEVIEWS

RESULTADOS  
**2.862.919**  
TRUEVIEWS  
OPTIM. **+2%**

### OTROS DATOS DE INTERÉS

+5MM IMPRESIONES  
(VTR 57%)

+8.800K CLICS  
(CTR 0,18%)

+500 VISITAS TICKETS [\*]

[\*] La url de destino en el caso de YouTube eran tanto artículos de la web como la pág. de tickets



53% VIEWS



20% VIEWS



17% VIEWS



10% VIEWS





Always On  
Julio-Dic  
Detalle  
Acciones

## FACEBOOK.INSTAGRAM PAGE POST [IP-ES]

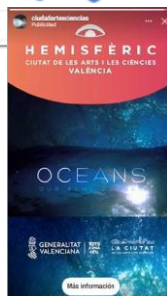
OBJETIVO  
**58MM**  
IMPRESIONES

RESULTADOS  
**58,35MM**  
IMPRESIONES  
OPTIM. **+350K**

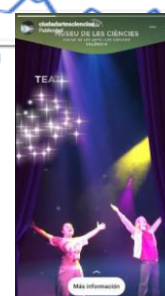
OTROS DATOS DE INTERÉS  
+18K CLICS (CTR 0,03%)  
+225K THRUPLAYS [15'']  
+1MM INTERACCIONES  
+1.900 VISITAS TICKETS  
+20 CARRITOS  
+3 VENTAS



63% IMPR - CTR 0,03%  
10% FB - 90% IG



10% IMPR - CTR 0,11%  
10% FB - 90% IG



13% IMPR - CTR 0,11%  
16% FB - 84% IG



15% IMPR - CTR 0,11%  
15% FB - 85% IG



Always On  
Julio-Dic  
Detalle  
Acciones

## SEM

OBJETIVO

**370K**  
CLICS

RESULTADOS

**380.539**  
CLICS

OPTIM. **+2%**

OTROS DATOS DE INTERÉS

CPC 0,06€  
+58MM IMPRESIONES  
(CTR 0,65%)  
+1.670 VENTAS  
+166 LLAMADAS >1'



### Desglose Search

**99%** IMPR.GDN – **1%** SEARCH  
**80%** CLICS.GDN – **20%** SEARCH

	Clics	Ventas	CTR	CPC
ES_CAC_Ciudad (Brand)	49%	46%	14,10%	0,08
ES_CAC_Hemisfèric (BRAND)	26%	29%	30,25%	0,08
ES_CAC_Museu (Brand)	12%	13%	18,50%	0,07
ES_CAC_DSA	5%	8%	21,25%	0,1
ES_CAP	5%	0%	12,58%	0,27
ES_CAC_PromoNavidad	3%	4%	15,80%	0,29



Always On  
Julio-Dic  
Detalle  
Acciones  
**MEJORAS**

## NEXT GENERATION: TWITCH

OBJETIVO

**50K**  
TRUEVIEWS

RESULTADOS

**65.262**  
TRUEVIEWS  
OPTIM. **+31%**

OTROS DATOS DE INTERÉS

+78,5K IMPRESIONES  
+285 CLICS  
(CTR 0,36%)



Always On  
Julio-Dic  
Detalle  
Acciones  
**MEJORAS**

## NEXT GENERATION: TWITCH

OBJETIVO

**50K**  
TRUEVIEWS

RESULTADOS

**65.262**  
TRUEVIEWS  
OPTIM. **+31%**

OTROS DATOS DE INTERÉS

+78,5K IMPRESIONES  
+285 CLICS  
(CTR 0,36%)

## NEXT GENERATION: TIKTOK

OBJETIVO

**3,5MM**  
IMPRESIONES

RESULTADOS

**4.055.857**  
IMPRESIONES  
OPTIM. **+16%**

OTROS DATOS DE INTERÉS

+11K CLICS  
(CTR 0,27%)  
+195K VIEWS [6'']  
+660 VISITAS TICKETS  
+6 CARRITOS  
+1 VENTAS



Google Analytics

Introducción

Ventajas

Funciones

Comparar

Iniciar sesión en Google Analytics

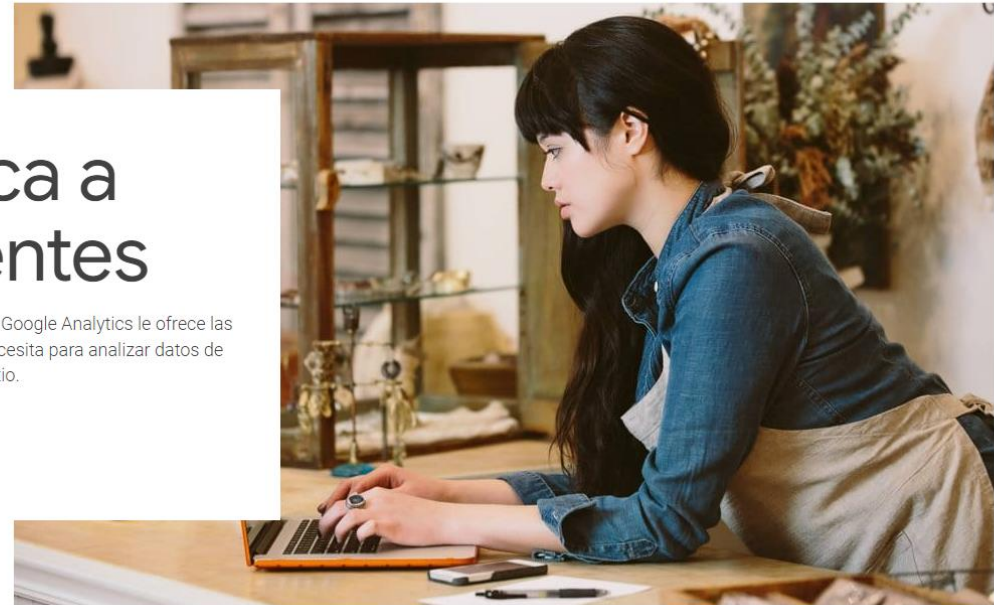
Comenzar gratis



## Conozca a sus clientes

Conozca mejor a sus clientes. Google Analytics le ofrece las herramientas gratuitas que necesita para analizar datos de su empresa desde un único sitio.

Comenzar gratis



### Consultoría, Implementación y Formación de Analítica web (Google Analytics + Activación/Configuración GA4)

- Auditoría de la situación actual del ecosistema digital de CAC (Incluimos y analizamos el canal de Youtube de CAC)-10 horas
- Formación GA4- 4horas
- Implementación G4. Bolsa de trabajo-40 horas
- Soporte posterior-10 horas

\* Esta acción sustituirá las aprobadas inicialmente de configuración algoritmo adhoc, charla efectos cookies less, auditoria WPO y auditoria CRO



**RESULTADOS  
DIGITAL**

**TELEVISIÓN**

**EXTERIOR**



- CAMPAÑA CONVENCIONAL
- MEJORAS
- REFUERZO REGIONAL



CAMPAÑA CONVENCIONAL

# ÓPTICO RESUMEN PRESIÓN

2021

JUL

ACCIÓN	MEDIO	SOPORTE	DETALLE	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	TOTAL
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
TV CONVENCIONAL	TV	ATRESMEDIA	SPOT 20" / SPOT 10"	64		38		103						
		MEDIASET	SPOT 20" / SPOT 10"	40		24		64						
		BOING	SPOT 20" / SPOT 10"	14		18		32						
<b>TOTAL GRP'S IND+4 20"</b>				118		81		199						

Objetivo 20":  
198 Grp's

## PRESIÓN POR CADENAS

MEDIASETespaña.



48%

ATRESMEDIA TELEVISIÓN



laSexta



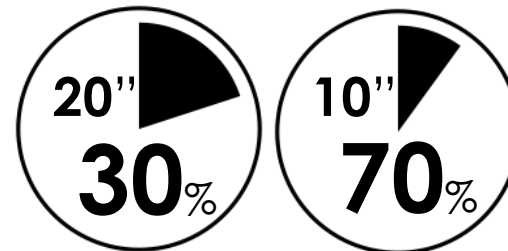
52%





CAMPAÑA CONVENCIONAL

## DATOS CUALITATIVOS



Spots Duración  
Estimado 30%-70%

# RESUMEN PRESENCIAS

2021

JUL

ACCIÓN	MEDIO	SOPORTE	DETALLE	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	TOTAL
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
TV ESPECIAL	A3 / T5		SOBREIMPRESIONES 5"					1							1					2	
	PLANES CUATRO		AVANCES / PROGRAMA										8	16	8	8	8	8	8	1	65
<b>TOTAL INSERCIONES</b>				0	0	0	0	1	0	0	0	0	8	16	9	8	8	8	8	1	67

## SOBREIMPRESIONES DINÁMICAS 5"



1 SOBREIMPRESIÓN EN EL TIEMPO II



Antena 3

1 SOBREIMPRESIÓN EN EL TIEMPO II

7 GRP'S

Estimado:  
7,5 Grp's

Planes Cuatro



AVANCES DE 30" DEL 10 AL 16 JULIO

SÁBADO 17/07 EMISIÓN PROGRAMA DE 1 MINUTO

CAMPAÑA DIGITAL EN LA SEMANA POSTERIOR A LA EMISIÓN

# DATOS CUALITATIVOS

				2021																								
				JUL									OCT					NOV					DIC					
				J	V	S	D	L	M	X	J	V	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	TOTAL	
ACCIÓN	MEDIO	SOPORTE	DETALLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	27		
TV CONVENCIONAL	TV	À PUNT	SPOT 20" / SPOT 10"	22			39			40					33							133						
RESERVA TV	TV	À PUNT	PUBLIRREPORTAJE																	3		3						
<b>TOTAL GRP'S IND+4 20"</b>				22			39			40					33					3		136						



- ✓ Julio: Spot 20" + Spot 10"
- ✓ 26 Oct.-7 Nov: Spot 20" Musical Ramona
- ✓ 2 Publiirreportajes 27 Dic.'21



# RESULTADOS OBTENIDOS

## GLOBAL CAMPAÑA

	IND+4
P. OBJETIVO	43.479.000
COBERTURA (%)	<b>52,0</b>
COBERTURA	22.609.080
O.T.S.	5,3
G.R.P'S	<b>276</b>
G.R.P'S 20"	<b>217</b>
T. CONTACTOS	120.132.477

## CAMPAÑA NACIONAL VERANO

	IND+4
P. OBJETIVO	43.479.000
COBERTURA (%)	<b>49,0</b>
COBERTURA	21.304.710
O.T.S.	4,5
G.R.P'S	<b>219</b>
G.R.P'S 20"	<b>202</b>
T. CONTACTOS	95.001.615

## CAMPAÑA COMUNITAT VALENCIANA À PUNT

	IND+4
P. OBJETIVO	4.876.000
COBERTURA (%)	<b>20,7</b>
COBERTURA	1.009.332
O.T.S.	7,2
G.R.P'S	<b>149</b>
G.R.P'S 20"	<b>133</b>
T. CONTACTOS	7.284.744



**RESULTADOS  
DIGITAL  
TELEVISIÓN  
EXTERIOR**



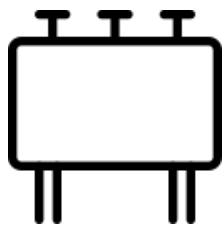
# PRESENCIAS/FORMATOS

## EXTERIOR



MOBILIARIO  
URBANO

1.584 CARAS



VALLAS

680 CARAS



AUTOBUSES  
URBANOS

94 UNIDADES



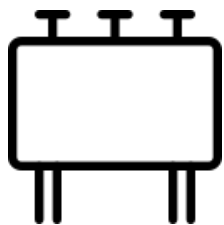
## PRESENCIAS/FORMATOS

### EXTERIOR



MOBILIARIO  
URBANO

1.584 CARAS



VALLAS

680 CARAS



AUTOBUSES  
URBANOS

94 UNIDADES

### MEJORA



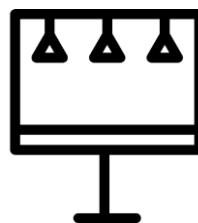
AUTOBUS  
TURISTICO

2 UNIDADES



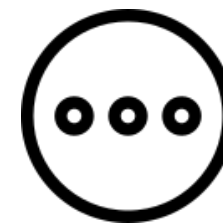
MEDIANERA

1 UNIDAD



MONOPOSTE

1 CARA



OTRAS ACCIONES

A AEE VINILADO LUCEROS  
A AEE VINILADO ASCENSOR  
A AEE PIRAMIDE



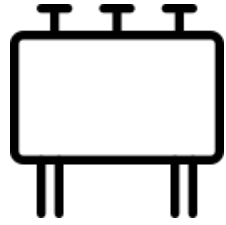
# PRESENCIAS/FORMATOS

## EXTERIOR



MOBILIARIO  
URBANO

1.584 CARAS



VALLAS

680 CARAS



AUTOBUSES  
URBANOS

94 UNIDADES



MUPIS METRO

50 CARAS



BANDEROLAS

200 Farolas  
400 Unidades

## MEJORA



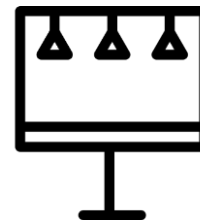
AUTOBUS  
TURISTICO

2 UNIDADES



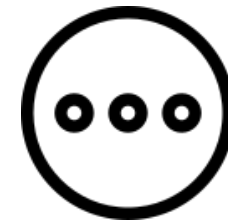
MEDIANERA

1 UNIDAD



MONOPOSTE

1 CARA



OTRAS ACCIONES

A AEE VINILADO LUCEROS  
A AEE VINILADO ASCENSOR  
A AEE PIRAMIDE





# ÓPTICO GLOBAL EXTERIOR

SOPORTE	ÀMBITO	JULIO		AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					TOTAL
		SEM 27	SEM 28	SEM 29	SEM 30	SEM 31	SEM 32	SEM 33	SEM 34	SEM 35	SEM 36	SEM 37	SEM 38	SEM 39	SEM 40	SEM 41	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45	SEM 46	SEM 47	SEM 48	SEM 49	SEM 50	SEM 51	SEM 52		
VALLAS	PROV. VALENCIA	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-31	292	
VALLAS	PROV. ALICANTE		69	69	77	77					45	16	16															194	
VALLAS	PROV. CASTELLÓN		4	32	32	49																						194	
TRASERA INTEGRAL BUS URBANO	VALENCIA			10	10	10	8											8										46	
TRASERA INTEGRAL BUS URBANO	ALICANTE			6	6	6	6																					24	
TRASERA INTEGRAL BUS URBANO	CASTELLÓN			8	8	8	8																					32	
MOBILIARIO URBANO	VALENCIA CAPITAL (NO METROPOLITANA)	46		46	60	60	60	60																				392	
MOBILIARIO URBANO	ALICANTE CAPITAL (NO METROPOLITANA)			26		50	50	56	50	25																		257	
MOBILIARIO URBANO	CASTELLÓN CAPITAL (NO METROPOLITANA)	15	30		30	30	30	30	30	15	15																	255	
MOBILIARIO URBANO	MADRID CAPITAL (NO METROPOLITANA)				88	70	70	60																				288	
MOBILIARIO URBANO	MURCIA CAPITAL (NO METROPOLITANA)		40	69	50	53	70	45	45	20																		392	
MEDIANERA	VALENCIA											1																1	
MONOPOSTE	CASTELLÓN																											1	
BUS TURISTIC	VALENCIA					1																						1	
BUS TURISTIC	ALICANTE									1																		1	
PIRÁMIDE	VALENCIA																											1	
ASCENSOR	ALICANTE					1																						1	
AAEE PLZA LUCEROS	ALICANTE					1																						1	
BANDEROLAS	VALENCIA																									400	400		
MUPIS MEIRO	VALENCIA																							50			50		



# RESUMEN ECONÓMICO



MEDIO	SOPORTE	INVERSIÓN FINAL
TV	ATRESMEDIA	46.500,01 €
	MEDIASET	39.499,72 €
	BOING	5.000,00 €
	À PUNT	10.000,00 €
	RESERVA - À PUNT	4.100,00 €
	MEJORAS TV	29.000,00 €
	PRODUCCIÓN	1.860,00 €
<b>TOTAL TV</b>		<b>135.959,73 €</b>



DIGITAL	DISPLAY RTB RED PREMIUM	17.228,25 €
	WHITELIST NEWS	17.426,64 €
	BRANDED CONTENT	17.619,12 €
	FACEBOOK / INSTAGRAM	17.400,00 €
	VISUALIZACIONES YOUTUBE	11.239,90 €
	ADWORDS GOOGLE	22.194,42 €
DIGITAL MEJORAS	TIK TOK	1.575,00 €
	TWICH	1.999,98 €
	AUDITORIA MAGNOLIA [*]	2.900,00 €
DIGITAL RESERVA	PATA PATO	1.800,00 €
	TOUR&KIDS	450,00 €
	COSTES TECNOLÓGICOS	704,00 €
	AUDITORIA GOOGLE ANALY	3.136,00 €
<b>TOTAL DIGITAL</b>		<b>115.673,31 €</b>

<b>PRODUCCION</b>	<b>CMS</b>	<b>16.450,00 €</b>
-------------------	------------	--------------------

MEDIO	SOPORTE	INVERSIÓN FINAL
EXTERIOR	MOBILIARIO URBANO	64.476,00 €
	VALLAS	34.680,00 €
	AUTOBUSES URBANOS	49.105,00 €
EXTERIOR MEJORAS	MEDIANERA	2.800,00 €
	MONOPOSTE	2.800,00 €
	AUTOBUSES TURISTICOS	2.990,00 €
	PIRAMIDE	14.000,00 €
	ASCENSOR	2.600,00 €
	AAEE PLAZA LUCEROS	2.800,00 €
	EXTRA PRODUCCIONES	1.325,20 €
EXTERIOR RESERVAS	BANDEROLAS	7.566,00 €
	CANAL BUSSI	2.004,00 €
	MUPIS METRO	4.000,00 €
RESERVAS PROMO	VIAJES CORTE INGLES	1.500,00 €
	DIDATOUR	1.260,00 €
<b>TOTAL EXTERIOR</b>		<b>193.906,20 €</b>
<b>TOTAL LOTE2- 2021</b>		<b>461.989,24 €</b>





**gràcies**